

2025-2031年中国城市公共 汽车客运市场热点分析与投资风险规避报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国城市公共汽车客运市场热点分析与投资风险规避报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N51984LRXL.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-08-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国城市公共汽车客运市场热点分析与投资风险规避报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制, 全面剖析了中国城市公共汽车客运市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议, 规避市场风险, 全面掌握行业动态。

第一章中国城市公共汽车客运行业发展综述第一节 城市公共汽车客运行业相关概述一、城市公共汽车客运行业的定义二、城市公共汽车客运行业的特征第二节 城市公共汽车客运行业发展环境分析一、公共汽车客运行业政策环境分析(1) 行业管理体制分析(2) 行业相关政策分析(3) 行业规划解读二、公共汽车客运行业经济环境分析(1) GDP增长情况(2) 财政收入分析(3) 固定资产投资(4) 居民收入情况三、公共汽车客运行业社会环境分析(1) 城市人口数量及结构(2) 城市交通拥堵问题(3) 城市环境污染严重(4) 城市功能区域布局(5) 行业所处社会环境判断四、公共汽车客运行业技术环境分析(1) 公共汽车客运智能化技术(2) 公共汽车客运低碳化技术第二章中国城市公共汽车客运行业发展状况分析第一节 中国公交客车市场发展情况分析一、客车市场发展分析(1) 销售规模(2) 区域分布(3) 企业份额二、公交客车市场发展分析(1) 公交客车销量分析(2) 公交客车市场特征分析(3) 公交客车市场竞争分析(4) 公交客车投资预测及销量预测(5) 公交客车需求市场前景展望第二节 中国城市公共汽车客运建设运营情况一、中国城市公共交通发展历程二、中国城市道路建设情况分析三、城市公共汽车客运行业发展现状(1) 公交站点建设情况(2) 公交硬件设施情况(3) 公共汽车拥有情况(4) 公共汽车运营线路(5) 公交旅客运输情况四、城市公共汽车客运问题分析五、城市公共汽车客运行业竞争五力分析(1) 客车厂商的议价能力(2) 消费者的议价能力(3) 行业内的竞争者(4) 行业的替代产品(5) 潜在进入者的威胁(6) 竞争五力分析总结第三节 中国城市公共汽车客运行业票价分析一、公共汽车客运主要票价形式分析二、主要城市公共汽车客运票制分析三、我国当前公交票制体系存在的问题四、国外公共汽车客运票制借鉴分析(1) 慕尼黑公交票制体系分析(2) 首尔公交票制改革分析第三章中国城市公共汽车客运行业运营模式分析第一节 国内外公共汽车客运运营模式分析一、运营模式定义二、拍卖线路经营权模式(1) 模式定义(2) 模式特点分析(3) 模式优缺点分析(4) 模式案例分析三、拍卖公共交通公司模式(1) 模式定义(2) 模式使用范围(3) 模式优缺点分析(4) 模式案例分析四、向政府买线经营模式(1) 模式定义(2) 模式使用范围(3) 模式优缺点分析(4) 模式案例分析五、引进外资股份制改造模式(1) 模式定义(2) 模式使用范围(3) 模式优缺点分析(4) 模式案例分析六、政府补贴并担任市场监督模式(1) 模式定义(2) 模式特点分析(3) 模式优缺点分析(4) 模式案例分析七、以上运营模式总

结第二节 城市公共汽车客运区域运营模式分析一、区域运营模式基本概念（1）单线运营模式（2）区域运营模式二、车辆运营及效率分析（1）车辆运营模式（2）运营效率分析三、区域运营的作业技术（1）调度计划技术（2）现场调度技术四、区域运营的应用条件第三节 国内典型城市公交行业运营模式分析一、香港公共汽车客运运营模式分析（1）香港公共交通基本情况（2）市场准入机制的改革（3）公交运营企业产权情况（4）公交服务的保障与监管（5）香港公交模式特征分析二、北京公共汽车客运运营模式分析（1）北京公共交通基本情况（2）北京公交票制改革背景（3）公交运营企业产权情况（4）公交运营票价机制改革（5）公交服务的保障与监管（6）北京公交模式特征分析三、深圳公共汽车客运运营模式分析（1）深圳公共交通基本情况（2）市场准入机制的改革（3）公交运营企业产权情况（4）公交运营票价机制改革（5）公交服务的保障与监管（6）深圳公交模式特征分析四、北深港公交运营模式比较分析第四章 国内外城市公共汽车客运行业改革经验分析第一节 韩国首尔公共汽车客运改革经验分析一、首尔公共汽车客运改革背景分析（1）首尔公交系统改革背景分析（2）首尔公交系统改革决定因素分析二、首尔公交系统主要改革项目分析（1）公交系统改革计划（2）公交管理机构改革（3）公交收费系统改革（4）公交基础设施改革（5）公交管理技术创新（6）乘客乘车环境改革三、首尔公交系统改革成效总结分析（1）运行效率变化情况（2）市场份额变化情况（3）管理体制变化情况（4）基础设施变化情况（5）管理技术变化情况（6）公交服务变化情况四、首尔公交改革经验总结分析第二节 其他国家及地区公共汽车客运改革经验分析一、英国公交市场化改革分析二、法国公交市场化改革分析三、美国公交市场化改革分析四、香港公交市场化改革分析第三节 国外及香港对公交改革成功经验总结一、国家立法为改革提供法律保障二、政府对行业实行公交补贴机制三、成立相对独立性的监督管理机构第四节 中国公共汽车客运市场化改革分析一、中国公共汽车客运行业问题分析二、公共汽车客运市场化改革的动因分析三、公共汽车客运市场化改革模式分析（1）服务承包合同模式分析（2）租赁承包经营模式分析（3）线路特许权经营模式（4）股份化改造模式分析四、公共汽车客运行业改革建议第五章 国内外城市快速公交（BRT）发展情况分析第一节 快速公交（BRT）发展综述一、快速公交（BRT）相关定义二、快速公交（BRT）系统特征三、快速公交（BRT）功能定位第二节 国外快速公交（BRT）发展情况分析一、巴西库里蒂巴BRT成功经验分析（1）库里蒂巴BRT的发展历程（2）库里蒂巴BRT的线路特征（3）库里蒂巴BRT的车站设置（4）库里蒂巴BRT的客流状况（5）库里蒂巴BRT对城市建设的作用二、哥伦比亚波哥大BRT建设经验（1）波哥大BRT建设思路（2）波哥大BRT基础设施（3）波哥大BRT运营系统（4）波哥大BRT售票方式（5）波哥大BRT管理机构三、国外快速公交（BRT）实施成效分析四、国外快速公交（BRT）发展经验借鉴（1）规划开发（2）建设管理（3）项目投融资（4）运营管理第三节 中国快速公交（BRT）发展情况分析一、中国BRT发

展阶段分析二、中国BRT线路建设情况分析（1）中国主要城市BRT建设历程（2）主要城市BRT线路建设现状（3）主要城市BRT线路建设规划三、中国BRT车站建设情况分析四、BRT公交车辆产销状况分析第六章中国城市智能公交系统发展状况分析第一节 城市智能公交系统的发展概况一、智能公交系统的定义二、智能公交系统的组成三、智能公交系统发展的缘由四、城市公交智能化发展历程五、城市公交智能化发展特点六、主要城市智能公交建设情况第二节 智能公交系统的用户需求分析一、公交运营调度和车队管理二、提升运营管理水平三、公交出行信息服务系统四、公交安保系统第三节 智能公交系统的主要产品分析一、智能公交系统市场容量二、电子站牌市场分析（1）电子站牌发展情况（2）电子站牌建设情况（3）主要城市电子站牌应用（4）电子站牌推广影响因素三、公交IC卡市场分析（1）公交IC卡普及情况分析（2）IC卡销售规模（3）手机公交IC卡应用情况（4）公交IC卡应用前景分析第七章中国重点城市公共汽车客运行业发展分析第一节 北京市公共汽车客运行业发展分析一、北京市公共汽车客运发展基础（1）城市道路建设情况（2）人口数量及结构（3）私人汽车发展情况（4）其他公交运输发展（5）行业发展基础评析二、北京市公共汽车客运运营情况（1）相关政策法规（2）发展规模分析（3）运营票价分析（4）竞争格局分析三、北京市公共汽车客运需求分析第二节 上海市公共汽车客运行业发展分析一、上海市公共汽车客运发展基础（1）城市道路建设情况（2）人口数量及结构（3）私人汽车发展情况（4）其他公交运输发展（5）行业发展基础评析二、上海市公共汽车客运运营情况（1）相关政策法规（2）发展规模分析（3）运营票价分析（4）竞争格局分析三、上海市公共汽车客运需求分析第三节 广州市公共汽车客运行业发展分析一、广州市公共汽车客运发展基础（1）城市道路建设情况（2）人口数量及结构（3）私人汽车发展情况（4）其他公交运输发展（5）行业发展基础评析二、广州市公共汽车客运运营情况（1）相关政策法规（2）发展规模分析（3）运营票价分析（4）竞争格局分析三、广州市公共汽车客运需求分析第四节 深圳市公共汽车客运行业发展分析一、深圳市公共汽车客运发展基础（1）城市道路建设情况（2）人口数量及结构（3）私人汽车发展情况（4）其他公交运输发展（5）行业发展基础评析二、深圳市公共汽车客运运营情况（1）相关政策法规（2）发展规模分析（3）运营票价分析（4）竞争格局分析三、深圳市公共汽车客运需求分析第五节 天津市公共汽车客运行业发展分析一、天津市公共汽车客运发展基础（1）城市道路建设情况（2）人口数量及结构（3）私人汽车发展情况（4）其他公交运输发展（5）行业发展基础评析二、天津市公共汽车客运运营情况（1）相关政策法规（2）发展规模分析（3）运营票价分析（4）竞争格局分析三、天津市公共汽车客运需求分析第六节 重庆市公共汽车客运行业发展分析一、重庆市公共汽车客运发展基础（1）城市道路建设情况（2）人口数量及结构（3）私人汽车发展情况（4）其他公交运输发展（5）行业发展基础评析二、重庆市公共汽车客运运营情况（1）相关政策法规（2）发展规模分

析（3）运营票价分析（4）竞争格局分析三、重庆市公共汽车客运需求分析第七节 南京市公共汽车客运行业发展分析一、南京市公共汽车客运发展基础（1）城市道路建设情况（2）人口数量及结构（3）私人汽车发展情况（4）其他公交运输发展（5）行业发展基础评析二、南京市公共汽车客运运营情况（1）相关政策法规（2）发展规模分析（3）运营票价分析（4）竞争格局分析三、南京市公共汽车客运需求分析第八节 武汉市公共汽车客运行业发展分析一、武汉市公共汽车客运发展基础（1）城市道路建设情况（2）人口数量及结构（3）私人汽车发展情况（4）其他公交运输发展（5）行业发展基础评析二、武汉市公共汽车客运运营情况（1）相关政策法规（2）发展规模分析（3）运营票价分析（4）竞争格局分析三、武汉市公共汽车客运需求分析第九节 成都市公共汽车客运行业发展分析一、成都市公共汽车客运发展基础（1）城市道路建设情况（2）人口数量及结构（3）私人汽车发展情况（4）其他公交运输发展（5）行业发展基础评析二、成都市公共汽车客运运营情况（1）相关政策法规（2）发展规模分析（3）运营票价分析（4）竞争格局分析三、成都市公共汽车客运需求分析第八章 中国城市公共汽车客运企业经营模式分析第一节 城市公共汽车客运企业盈利模式分析一、城市公交社会效益与经济效益分析二、城市公交企业经营盈利情况分析（1）城市公交企业盈利模式分析（2）城市公交企业盈利现状分析（3）城市公交企业盈利对策分析第二节 城市公共汽车客运企业广告业务分析一、公交车身广告业务市场分析（1）公交车身广告定义及特点（2）公交车身广告市场规模（3）公交车身广告市场竞争情况（4）公交车身广告区域市场情况（5）公交车身广告投放情况分析二、公交车内广告业务市场分析（1）公交车内看板广告市场分析（2）公交车座椅广告市场分析三、公交候车亭广告业务市场分析（1）候车亭广告市场发展现状（2）候车亭广告市场发展趋势第三节 公共汽车客运服务模式及改善策略分析一、公共汽车客运服务模式内涵分析（1）公交服务标准（2）出行者的特征（3）公交服务环境（4）公交服务技术二、出行者特征对公交服务模式影响分析三、公共汽车客运服务模式改善策略分析第九章 城市公共汽车客运行业领先企业经营状况分析第一节 大众交通（集团）股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第二节 南京中北（集团）股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第三节 上海巴士公交（集团）有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第四节 北京公共交通控股（集团）有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第五节 广州市第一巴士有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第十章 中国城市公共汽车客运行业投融资与信贷分析第一节 中国城市公共汽车客运行业风险分析一、行业经济风险分析二、行业政策风险分析三、行业技术风险分析四、行业供求风险分析五、行业财务风险分析六、行业

关联行业风险分析第二节 中国城市公共汽车客运行业收益模式分析一、政府财政补贴二、票价收入及特征三、广告收入及特征四、其他副业收入第三节 中国城市公共汽车客运行业投融资模式分析一、城市公共汽车客运投融资需求分析二、城市公共汽车客运投融资模式分析三、美国公共汽车客运投融资模式及启示（1）美国公共汽车客运投融资模式（2）美国公共汽车客运投融资启示图表目录图表1：城市公共汽车客运行业特征图表2：公共汽车客运行业管理体制模式分析图表3：2020-2024年城市公共交通行业主要政策汇总图表4：城市公交“十四五”规划分析图表5：2020-2024年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）图表6：2020-2024年我国公共财政收入变化趋势（单位：亿元，%）图表7：2020-2024年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）图表8：2020-2024年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）图表9：2020-2024年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）图表10：2024年末中国城镇人口数量（单位：万人，%）图表11：2024年末中国城镇人口构成（单位：%）图表12：2020-2024年新能源汽车专利申请公开情况（单位：件）图表13：2020-2024年客车销量（单位：万辆，%）图表14：2024年客车市场区域结构（单位：万辆，%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N51984LRXL.html>